

۱۸ آوریل (۲۹ فروردین) – روز جهانی بناها و محوطه‌ها

موضوع منتخب سال ۲۰۱۸: میراث برای نسل‌ها

#heritage4generations

موضوع منتخب سال ۲۰۱۸ برای روز جهانی بناها و محوطه‌های ایکوموس جهانی «میراث برای نسل‌ها» است که کارگروه متخصصان نوحاسته‌سکان‌دار آن است. بیان حکایات و انتقال دانش از نسلی به نسل بعد گامی حیاتی در برشکفتن فرهنگی است که مشخصه تجربه انسانی از دیرباز بوده است.

«جوانان امروز رهبران فردا هستند». – نلسون ماندلا

روز جهانی بناها و محوطه‌های ۲۰۱۸ ایکوموس خواهان تجلیل دو امر زیر است:

- **انتقال میان‌نسلی دانش:** تلاش در جامعه جهانی برای تأکید بر اهمیت تبادل دانش میان نسل‌ها برای اشاعه اصول غایی ایکوموس در حفاظت و حمایت از میراث فرهنگی.
- **رهبری جوانان:** در هر کشور متخصصان نوحاسته‌هدایتگر سازمان‌دهی رویدادهایی خواهند بود که از راه استفاده خلاق از رسانه‌های عمومی بر مخاطب‌قرار دادن بخش جوان‌تر جامعه بزرگ‌تر تمرکز خواهد داشت.

ارتباط میان نسل‌های گوناگون فعالان میراث سبب ظهور تبادل‌هایی غنی و فزاینده خواهد شد. ترکیب دانش فعالان پرتجربه با انرژی و پویایی اعضای جوان‌تر دستیابی به رهیافتی کل‌باورانه‌تر به اقدامات کنونی را میسر خواهد کرد. روز جهانی بناها و محوطه‌های ۲۰۱۸ فرصتی است برای تأکید بر اهمیت تبادل میان‌نسلی هرگاه که موضوع پاسداشت و تجلیل میراث‌مان مطرح می‌شود. فعالیت‌هایی که موجب پرورش گفتگوی میان نسل‌ها می‌شود، می‌تواند شامل موارد زیر باشد ولی البته محدود به آنها نیست: کنفرانس، سخنرانی، جلسات تدریس و تربیت، مباحثه در میزگرد، نشست‌های شبانه عمومی که شامل پرسش و پاسخ اعضای جوان و مجرب جوامع میراثی متخصص و غیرمتخصص باشد، دیدارهای تعاملی از آثار میراثی. راهبرد اصلی ارتباط در روز جهانی بناها و محوطه‌ها این است که اطلاعات مربوط به کلیه رویدادها در رسانه‌های عمومی در اختیار همگان قرار بگیرد. کمپین کلی در رسانه‌های عمومی شامل این موارد خواهد بود:

الف. اشتراک از طریق رسانه‌های عمومی

روش‌های ارتباط، از نخستین نقاشی‌های دیواری نوع بشر در غارها تا پیدایی صفحات چاپ شده، پیوسته بالیده‌اند. در سده‌های عصری که «عصر اطلاعات» خوانده‌اند، انتخاب‌های پرشماری برای تبادل اطلاعات و رساندن اندیشه‌ها در اختیار فعالان میراث قرار دارد. ارتباط از راه رسانه‌های عمومی و فناوری‌های رقومی به هنجار برای آموزش در کلاس، امور اجرایی، و ثبت و تفسیر در کارهای میدانی بدل شده‌اند. استه‌خدام فناوری‌های ارتباطی جدید اشاعه اندیشه‌های حمایت از میراث فرهنگی را نیز تسهیل می‌کند. هشتگ #heritage4generations را به‌مثابه ابتکار عملی به‌روز به‌کار خواهیم برد تا افراد و گروه‌ها را به سهیم کردن تجاربشان با جامعه جهانی ایکوموس و فراتر از آن، تشویق کنیم. کسانی که اثری را ملاقات یا در رویدادی شرکت می‌کنند می‌توانند این هشتگ را به‌کار برند تا بگویند چرا این امور چنین برایشان ویژه است و با دیگرانی مرتبط شوند که از این دست اقدامات می‌کنند.

کمیته‌های ملی را در پیوند با متخصصان نوحاسته خود دعوت می‌کنیم تا:

۱. عکس‌هایی از متخصصان نوحاسته همراه با متخصصان یا گروه‌های تخصصی مشهور یا در مقابل محوطه‌های میراثی، بناها، مناظر فرهنگی و یا در حال انجام یک اقدام فرهنگی بگیرند. از توضیحات جذاب درباره مکان، یا قولی کوتاه و یا واقعیتی جالب استفاده کنند.

خلاق باشید! دیدی یا توضیحی جالب می‌تواند اشتیاق نگاه‌های تازه به محوطه میراثی، یا اقدام فرهنگی را روشن کند و کنجکاو ساکنان محل را برانگیزد.

۲. عکس‌ها را در صفحات کمیته ملی در شبکه‌های اجتماعی، از قبیل فیس‌بوک و اینستاگرام، بارگذاری کنید. عکس‌های منتخب در وبگاه یا صفحات ایکوموس جهانی در شبکه‌های اطلاع‌رسانی عمومی منتشر می‌شود. از کسانی که می‌خواهند عکس‌های بدون حق کپی‌رایت‌شان در صفحات ایکوموس جهانی در شبکه‌های اطلاع‌رسانی یا وبگاه ایکوموس منتشر شود، خواهش می‌کنیم که عکس‌شان را به نشانی epwg.communications@icomos.org ارسال کنند (لطفاً تصریح کنید که حق استفاده از آنها آزاد است و باید به چه کسی ارجاع داد). گزیده‌های از این تصویرها را به آلبوم عکس اشتراکی ایکوموس در نشانی <https://www.icomos.org/en/mediatheque> خواهیم افزود.

۳. از هشتگ‌های **#heritage4generations** و **#ICOMOS** برای کمک به اشاعه هشیاری درباره محوطه‌های میراثی و ایکوموس بهره بگیرید. هشتگ **#heritage4generations** (#میراث‌براینسل‌ها) را به زبان‌های کشورهای ترجمه کنید اما هشتگ **#ICOMOS** در همه زبان‌ها ثابت است.

۴. فعالیت‌هایی مانند گفتگو، مباحثه، و مصاحبه را میان نسل‌های گوناگون اهالی و خادمان میراث ترتیب دهید و برگزار کنید و آنها را در شبکه‌های اطلاع‌رسانی عمومی پخش کنید.

ب. همکاری با مجموعه ویدئوهای ایکوموس

از کمیته‌های ملی و کمیته‌های بین‌المللی علمی می‌خواهیم که در کنار انتشار عکس‌هایشان، با ترتیب دادن اجتماع، کنفرانس، جلسه معرفی و نقد پوستر، مصاحبه، تور و دیگر اقدامات آنها را به صورت ویدئو ضبط و در کانال یوتیوب ایکوموس جهانی و صفحه گروهی فیس‌بوک آن منتشر کنند. هدف از این کار کمک به روح تبادل دانش میان متخصصان برجسته و متخصصان نواخته و سایر آحاد جامعه جهانی است. برخی از رویدادهای ضبط شده، در شکل دادن به چند مجموعه ویدئویی به کار خواهد رفت که نشان‌دهنده ظرفیت، خلاقیت، و تنوع اعضای ایکوموس در سن‌های گوناگون است.

کمیته‌های ملی و کمیته‌های بین‌المللی علمی را در پیوند با متخصصان در حال تکوین خود دعوت می‌کنیم تا:

۱. رویدادی ترتیب دهند که بتوان آن را به صورت ویدئویی ضبط کرد و آن را در گروه فیس‌بوکی ایکوموس (<https://www.facebook.com/groups/29727787922>) یا در کانال یوتیوب ایکوموس (<https://www.youtube.com/channel/UCI39Z5tdf8WTI3Gw7Zr3qRg>) منتشر کنند.

۲. ویدئوهای نه‌چندان بلند، حداکثر در حد یک ساعت برای هر رویداد یا مکان، ضبط کنید. لازم نیست کیفیت ویدئوها در حد حرفه‌ای باشد، وضوح متعارف برای بینندگان کافی است.

۳. انواع تازه‌ای از رویدادهای مرتبط با ایکوموس، که در آن فعالان با تجربه میراث باشند و هم متخصصان نواخته، برقرار کنید. این رویدادها می‌تواند فرصت‌هایی فراهم کند که متخصصان نواخته و متخصصان با سابقه بتوانند در آنها دیدگاه‌ها، پژوهش‌ها، پیشرفت‌ها، و اندیشه‌هایشان را در جلسه رسمی ایکوموس عرضه کنند. این رویدادها را باید به مثابه تعلیم متقابل دید که مساهمت در اندیشه‌ها را میسر می‌کند.

۴. ویدئوهای خلاق در باره موضوع‌های جالب در محوطه‌های میراثی‌ای برگزار کنید که کمتر به آنها توجه شده، تا جرقه‌های اندیشه‌های نو درباره اقدامات و خبرگی میراثی را ممکن کنید.

۵. کسانی که می‌خواهند رویدادهایشان در کانال یوتیوب ایکوموس منتشر شود، لطفاً ویدئوهای بدون حق کپی‌رایت‌شان یا پیوند باگیری آنها را به نشانی epwg.communications@icomos.org بفرستند تا ویدئوها در شبکه یوتیوب ایکوموس منتشر شود.

ج. نمونه تصویر

تصویرهایی از انجمن ملی جوانان میراث، رویداد پنج‌روزه‌ای که در سال ۲۰۱۵ در فیلیپین برگزار شد، در ادامه می‌بینید که در آن متخصصان میراثی با جوانان علاقمند به میراث شرکت کردند. اعضای متعددی از ایکوموس فیلیپین این رویداد را در مقام برگزارکننده یا سخنران حمایت کردند.



هشتگ‌های **#heritage4generations** و **#ICOMOS** مطابق دستورالعمل بالا به تصویرها افزوده شده است.

ما را از رویدادهایتان آگاه کنید!

لطفاً دبیرخانهٔ ایکوموس جهانی را تا ۱۵ مارس (۲۴ اسفند) از رویدادهای برنامه‌ریزی‌شده برای روز ۱۸ آوریل باخبر کنید تا بتوانیم آنها در وبگاه ایکوموس جهانی برای اطلاع خانوادهٔ جهانی ایکوموس منتشر کنیم.
لطفاً اطلاعات را در قالب زیر به نشانی calendrier@icomos.org ارسال کنید (لطفاً با جمله‌های کوتاه مقصودتان را به روشنی بیان کنید و در بخش موضوع ایمیل عبارت **18 April event – your country** را وارد کنید).

عنوان رویداد
که؟ سازمان‌دهندگان
چه؟ بیان مختصر رویداد
کی؟ تاریخ
کجا؟ کشور، شهر، نشانی
ارتباط رسمی
وبگاه رسمی
پیوست‌ها: پوستر / جزوه